
L'intelligence économique

au service du développement territorial

Farida BENADID

Doctorante CIFRE

Laurence COLOMBEL

Directrice de la société .DOC

Céline CORDEAU

Chargée de veille stratégique dans le secteur privé

territorial éditions

Référence DE 662 – Novembre 2010 – Prix : 69 €

Groupe Territorial

BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Tél. : 04 76 65 87 17 - Fax : 04 76 05 01 63

Retrouvez tous nos ouvrages sur

<http://librairie.territorial.fr>

«L'intelligence territoriale est la science dont l'objet est le développement durable des territoires et dont le sujet est la communauté territoriale».

ENTI - European Network of Territorial Intelligence

Avertissement de l'éditeur :

La lecture de cet ouvrage ne peut en aucun cas dispenser le lecteur de recourir à un professionnel du droit.

Ce pictogramme mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'auteur de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique, le développement massif du **photocopillage**.



Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation du Centre français d'exploitation du droit de copie (**CFC**, 20 rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).

© Groupe Territorial, Voiron

ISBN : 978-2-8186-0051-1

ISBN version numérique : 978-2-8186-0052-8

Imprimé par Deux-Ponts, à Bresson (38) - Décembre 2010

Dépôt légal à parution

Sommaire

Avant-propos	p.7
Introduction	p.9

Partie 1

De l'intelligence économique à l'intelligence territoriale

I • Quelques définitions	p.13
A - L'intelligence économique: rappel du concept	p.13
B - Qu'est-ce qu'un territoire?	p.14
C - Définition et objectifs du développement territorial	p.16
D - L'intelligence économique territoriale, un dispositif de gestion pour la territorialité	p.17
II • Les composants de l'intelligence territoriale	p.21
A - La gouvernance territoriale	p.21
1. Un système dynamique et organisé d'acteurs hétérogènes	p.21
2. Typologie des gouvernances	p.22
B - Le système d'information territorial	p.23
1. Définition d'un système d'information territorial	p.23
2. Description et utilisation	p.23
3. Les caractéristiques d'un système d'information	p.24
C - Le système de veille territoriale	p.25
1. Définition et principes	p.26
2. Principaux acteurs de la veille sur le territoire	p.26
3. Types de veille adaptés à l'intelligence territoriale	p.27
4. La créativité comme moteur de veille	p.28
D - Le marketing territorial	p.29
1. Définition	p.29
2. Principes de base d'un bon marketing territorial	p.30
3. Démarche méthodologique	p.31
III • Les structures de l'intelligence territoriale	p.35
A - Les districts et les clusters	p.35
B - Les systèmes productifs locaux et les pôles de compétitivité	p.37
C - Le pôle d'excellence rurale: un accélérateur des projets issus des territoires	p.41

Partie 2

L'intelligence économique en pratique au sein des collectivités territoriales

I • Pilotage et objectifs de l'intelligence territoriale	p.45
A - Pourquoi l'intelligence économique au sein des collectivités territoriales?	p.45
1. Pour anticiper le processus de mutations économiques	p.45
2. Les modes d'action	p.46
3. Les territoires et les régions dans la mondialisation	p.49
4. Pour créer des communautés de pratiques	p.49

B - Comment mettre en place un dispositif d'intelligence économique au sein du territoire? ..	p.53
1. Commencer par un état des lieux du territoire	p.53
2. Caractéristiques et enjeux du management pour le dispositif de veille	p.54
3. Le dispositif de veille: méthodologie de mise en place	p.55
4. La question de la formation des acteurs	p.59
5. Privilégier une veille collaborative	p.59
II • Les outils d'intelligence économique et de veille	p.65
A - Petit benchmarking des solutions de veille	p.65
1. Le moteur de veille KB Crawl et ses modules additionnels	p.65
2. La solution globale de Digimind	p.67
3. L'offre de Matheo Software	p.68
4. iScope, un outil qui s'ouvre aux grands comptes	p.71
B - Les outils de veille collaboratifs	p.72
1. Une plateforme de veille collaborative: l'exemple de Sindup	p.72
2. Suivez vos concurrents grâce à RivalMap	p.76
3. Les univers collaboratifs Netvibes servent la veille	p.78
C - Les enjeux du web 2.0 pour les collectivités territoriales	p.79
1. Les blogs « territoires »	p.79
2. Le travail collaboratif grâce au wiki territorial	p.80
3. L'utilisabilité des réseaux sociaux par les collectivités territoriales	p.82
4. Les technologies du Web 2.0 pour une veille efficace	p.102

Partie 3

Résultats d'actions exemplaires d'intelligence territoriale

I • Le pôle de compétitivité, un exemple aquitain	p.117
A - La veille et l'intelligence économique au service de l'innovation de la filière bois en Aquitaine	p.117
B - La mise en place d'un système de veille dans un pôle de compétitivité	p.119
C - Limites du dispositif et enseignements	p.122
II • Panel d'actions d'intelligence territoriale mis en place par des collectivités	p.126
A - Les initiatives publiques en faveur de l'intelligence territoriale	p.126
1. L'engagement des collectivités territoriales	p.126
2. Les autres structures-relais du développement régional	p.129
B - Organisations et groupements professionnels	p.131
1. Associations et clubs régionaux	p.131
2. Club IE de l'ouest	p.131
3. Associations de prestataires de services en intelligence économique	p.131
III • Zoom sur deux dispositifs phares d'intelligence territoriale	p.132
A - « Décider en Lorraine »	p.132
B - La maîtrise de l'information au service des entreprises d'Alsace: le programme COGITO	p.133

Partie 4

Quel avenir pour l'intelligence économique et la veille ?

I • Évolutions législatives et réglementaires autour de l'intelligence économique	p.139
A - 2014 et la réforme territoriale: quelles conséquences pour l'intelligence territoriale?	p.139
1. Pourquoi réformer les collectivités territoriales?	p.139
2. Les grandes orientations de la réforme et leurs influences sur l'intelligence territoriale	p.139
B - Le projet de loi LOPPSI 2 et la réglementation de l'intelligence économique	p.142
1. Une définition de l'activité d'intelligence économique bien trop extensible	p.142
2. La nécessité d'un agrément pour exercer la profession	p.144
II • Vers le Web 3.0	p.146
A - Le web sémantique	p.146
B - Les moteurs de recherche « innovants » : un début prometteur	p.149
1. Interrogation en langage naturel: l'exemple de Wolfram Alpha	p.149
2. Collecta, le moteur de recherche d'information en temps réel	p.150
3. FactBites: quand un moteur de recherche rencontre une encyclopédie	p.151
4. SocialMention, ou comment associer moteur de recherche, analyse et alertes de veille	p.152

Annexes

Annexe I

Liste non exhaustive des outils et clients Twitter pouvant servir pour l'exercice de veille .. p.157

Annexe II

Plateforme de veille éco-entreprises: extrait d'un export de bulletin de veille 1/2..... p.160

Annexe III

Plateforme de veille éco-entreprises: extrait d'un export de bulletin de veille 2/2..... p.161

Annexe IV

Table des schémas

Annexe V

Table des tableaux

Annexe VI

Table des illustrations

Annexe VII

Références bibliographiques

Annexe VIII

Références webographiques